



Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



MAS QUE SEGURIDAD EN LAS SOCIEDADES VIRTUALES

Plantilla para presentaciones

Programa Gobierno en línea

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?





¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?

Sociedad:

Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.

Fuente: www.rae.es





¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?

- Saludo
- Felicitación de cumpleaños
- Uso mis sentidos: leo, escucho, hablo, soy sensible.
- Comparto y discuto sobre temas de interés propios o comunes
- Solicito información / doy información -> Conocimiento
- Solicito apoyo / doy apoyo
- Mi Videoteca, también
- Me entretengo
- Hago, envío, recibo invitaciones
- Hago y recibo “regalos”
- Hago transacciones
- Aprende a comportarme
- Escucho, hago, comparto música.
- Leo, escribo.
- Me pongo triste ☹
- Lloro ‘(
- Me río ☺

Mi Álbum de fotos está disponible para mis visitas

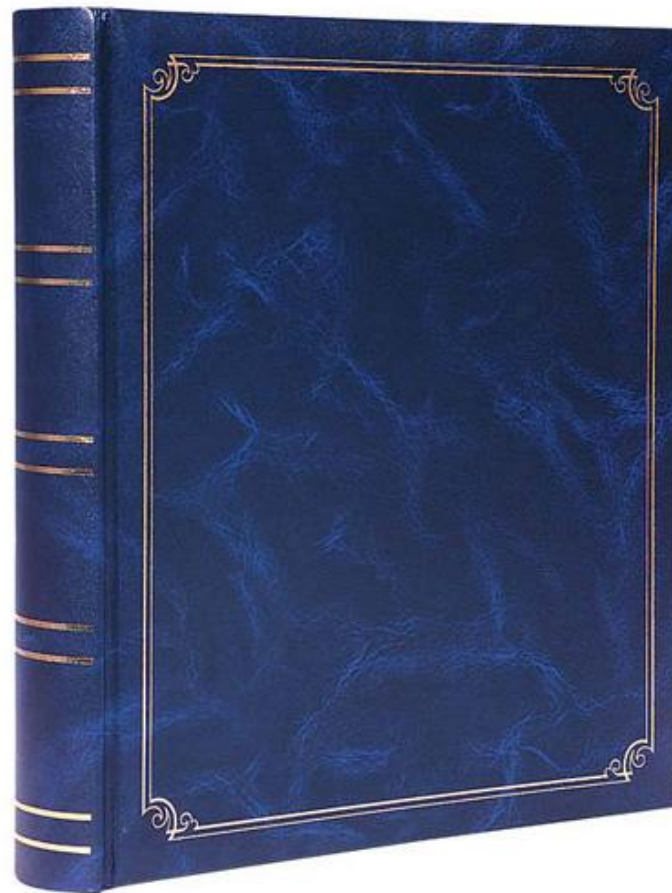
.....



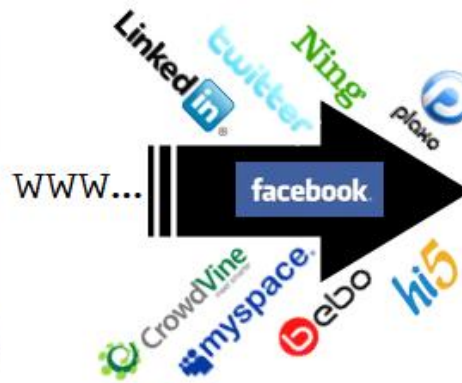


¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?

-¿Cuándo fue la última vez
que armaste un álbum
fotográfico?



¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?

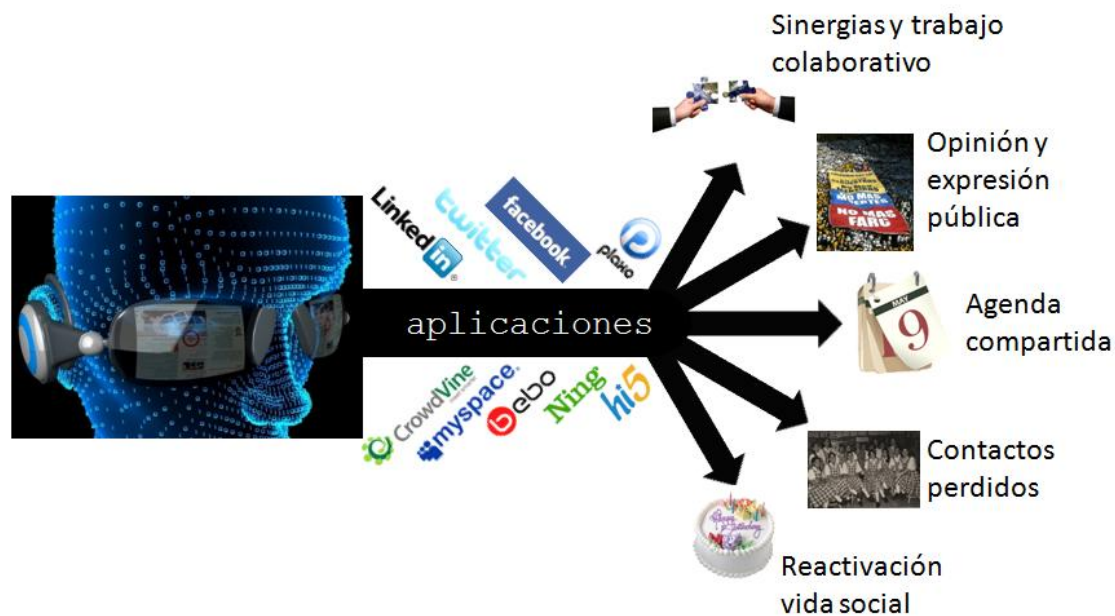


... perfil, opinión, fotos, ocupaciones, gustos y preferencias, amigos, compañeros, ...

Virtualización Humana



¿POR QUÉ “SOCIEDADES VIRTUALES”?



Sentimientos, cambios, actividades y acciones presenciales que se gestan en la virtualidad

Materialización activa





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



LAS OPORTUNIDADES





LAS OPORTUNIDADES

Usuarios: 500 millones de usuarios.

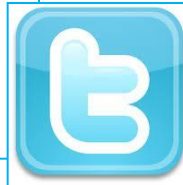
Usuario promedio:

- Tiene 130 amigos
- Gasta 700 billones de minutos al mes
- Está conectado a 80 fan pages, grupos y eventos.
- Crea 90 piezas de contenido al mes.



Usuarios: 100 millones de usuarios.

- 55 millones de mensajes o 'tweets' diario
- Web, 'twitter.com', recibe 180 millones de visitas al mes.



Fuentes:

<http://www.facebook.com/press/info.php?timeline#!/press/info.php?statistics>

<http://www.20minutos.es/noticia/680113/0/twitter/usuarios/red/>



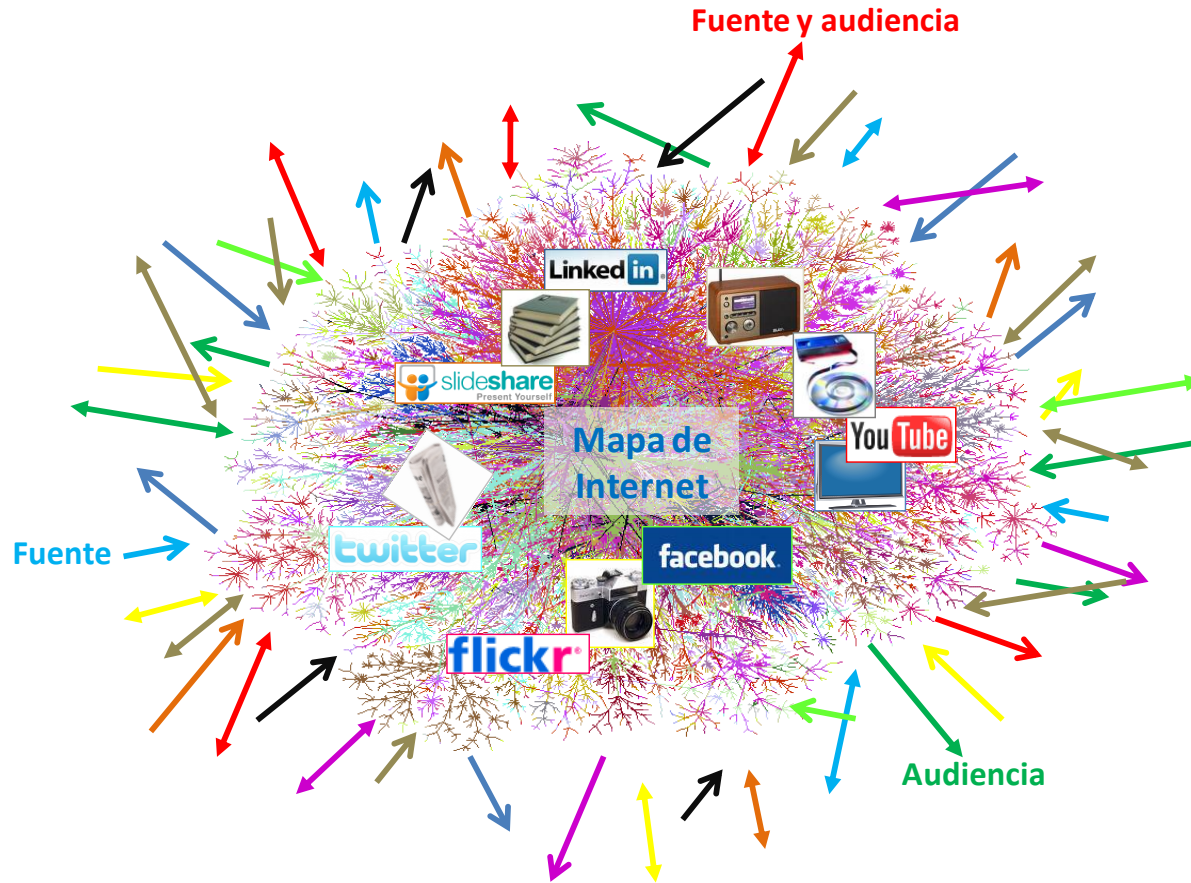
LAS OPORTUNIDADES



Fuente: CINTEL



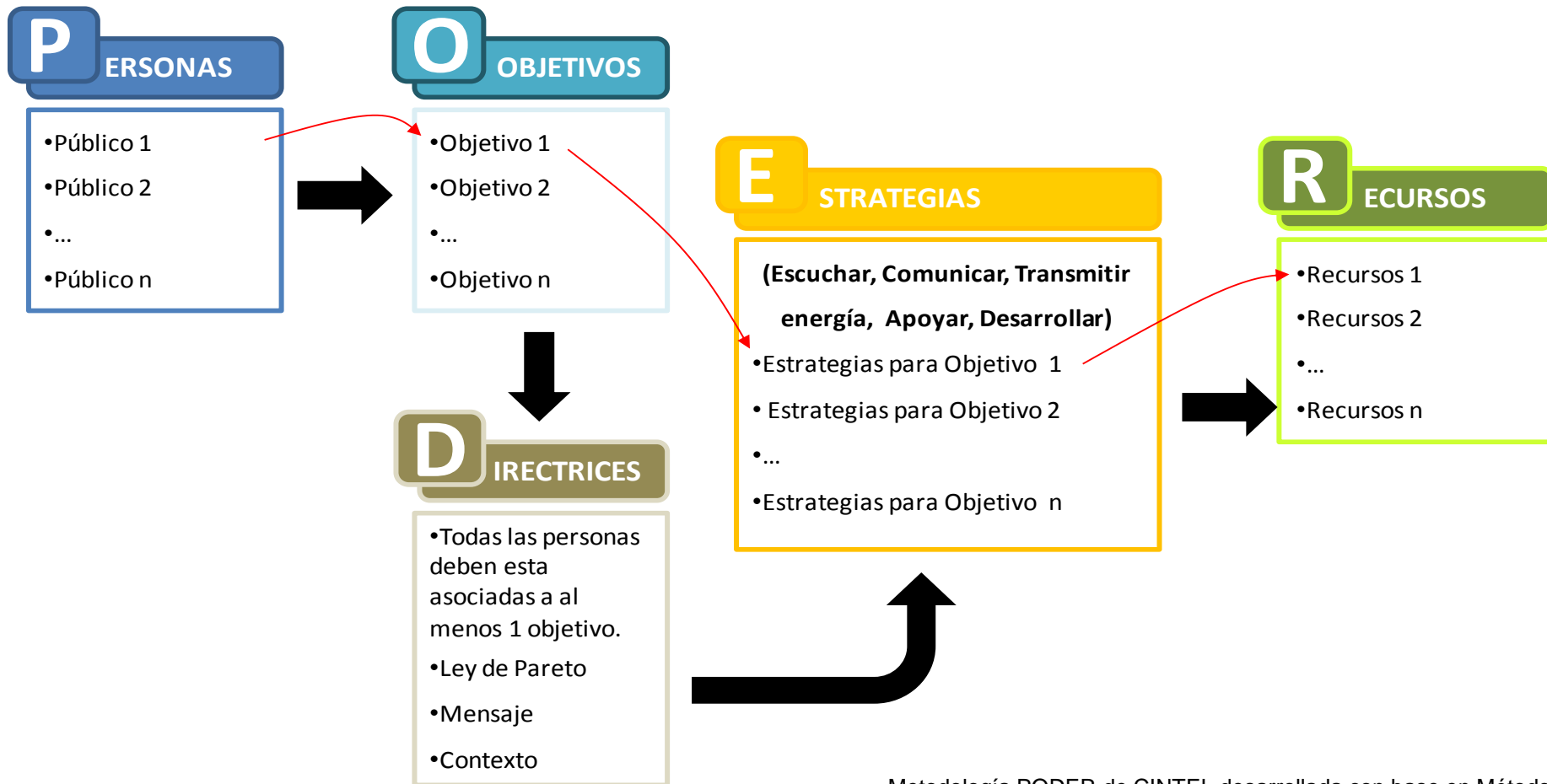
LAS OPORTUNIDADES



Fuente: CINTEL



LAS OPORTUNIDADES



Metodología PODER de CINTEL, desarrollada con base en Método POST de "El Mundo Groundswell" de Forrester Research.





LAS OPORTUNIDADES

COLOMBIA

	Octubre 2009
Suscriptores de Internet (Fijos+Móviles)	2.746.816
Suscriptores de Telefonía Móvil	40.276.901
Computadores por cada 100 habitantes	12,81 Septiembre

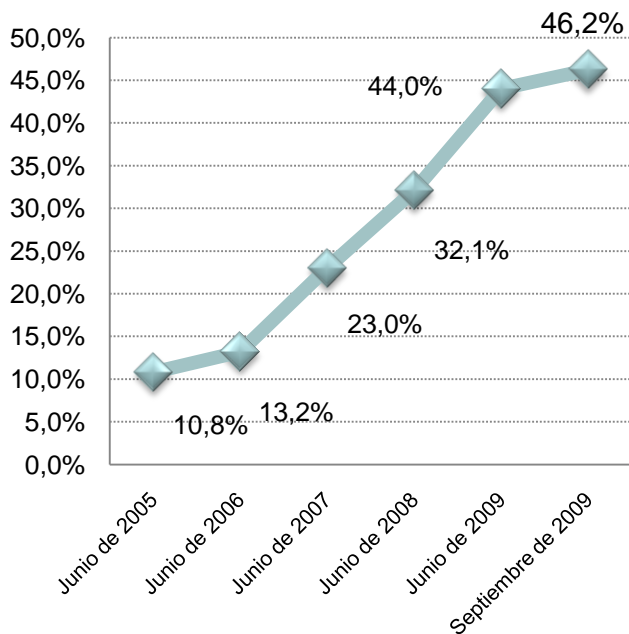
Fuente: Ministerio de TIC (Octubre de 2009)





LAS OPORTUNIDADES

Penetración de Internet en Colombia



Fuente: CRC





LAS OPORTUNIDADES

Proyección de suscriptores móviles entre 2010 y 2014

Año	Número de suscriptores (millones)
2010	5.100
2011	5.500
2012	5.800
2013	6.100
2014	6.300

Fuente: Telecom & Media, WCIS, 3G
Américas





LAS OPORTUNIDADES

*“Las herramientas
tecnológicas no llegan
a ser interesantes
socialmente sino hasta
cuando se vuelven
aburridas
tecnológicamente”*

Clay Shirky





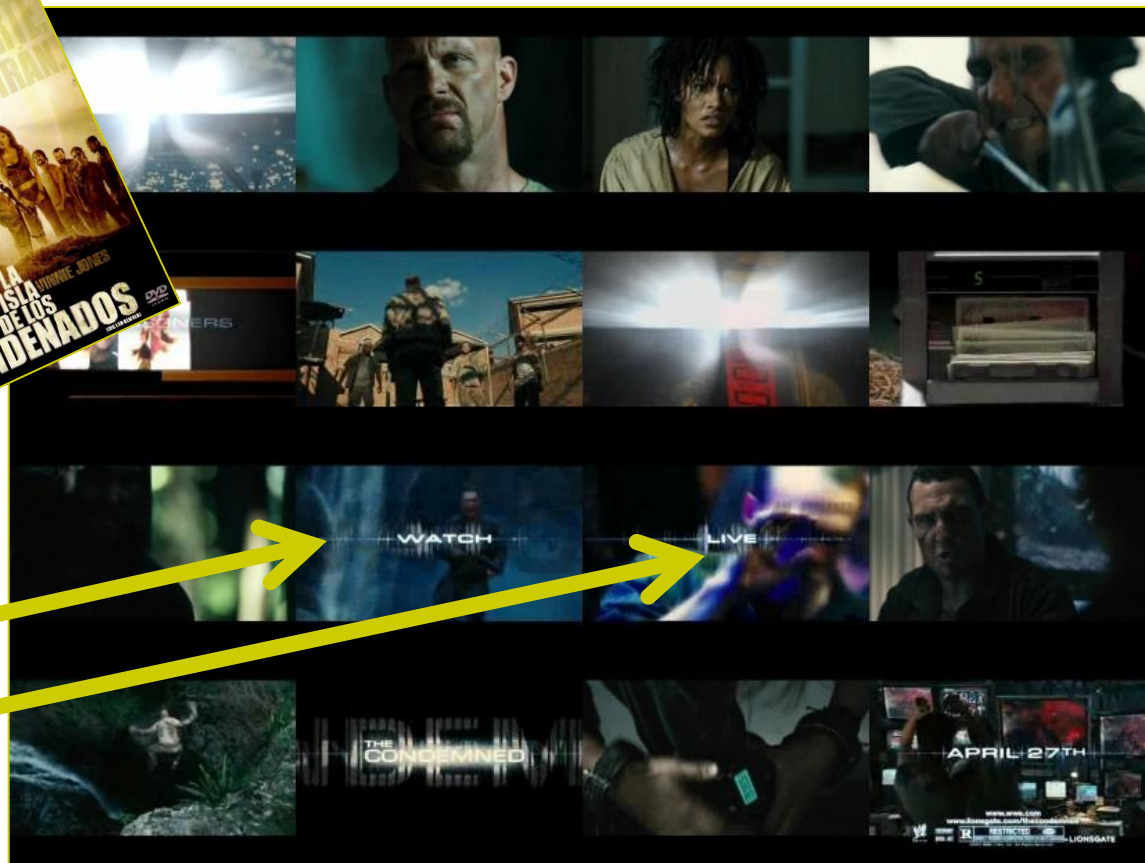
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES



LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES



Observa

Vive





LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES

¿Mucha ciencia
ficción?





LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES

ANNACHA

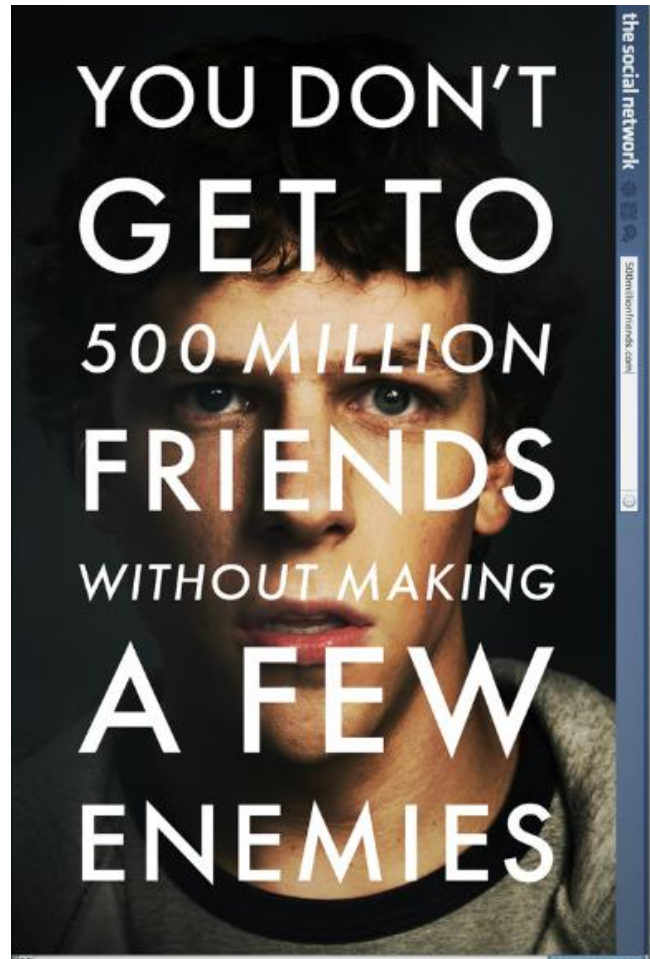




Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



LOS RIESGOS EN LAS OPORTUNIDADES





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿A QUIÉN COMPETE?





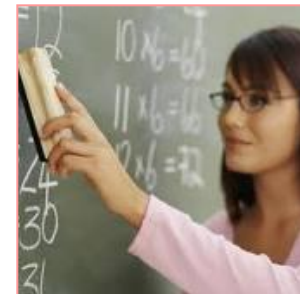
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿A QUIÉN COMPETE?

¿Regulación
del Estado?

¿...?



¿A QUIÉN COMPETE?

¿



?





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿A QUIÉN COMPETE?

¡A toda la
SOCIEDAD!





¿A QUIÉN COMPETE?

- La Ley 1273 de 2009 creó nuevos tipos penales relacionados con delitos informáticos y la protección de la información y de los datos con penas de prisión de hasta 120 meses y multas de hasta 1500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
 - “De los atentados contra la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos y de los sistemas informáticos”
 - “De los atentados informáticos y otras infracciones”.



¿A QUIÉN COMPETE?

<http://delitosinformaticos.gov.co>

Tus diez comportamientos digitales



Fuente: <http://www.mintic.gov.co/mincom/faces/index.jsp?id=2964>



¿A QUIÉN COMPETE?

<http://delitosinformaticos.gov.co>



NAVEGA PROTEGIDO

- Café Internet
- Compras Seguras
- Historia del CAI virtual
- Proteja su Empresa
- Proteja su Familia
- Proteja sus Transacciones en Internet

[Guía de privacidad y seguridad en: FACEBOOK](#) (626 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: FLICKR](#) (692 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: Hi5](#) (541 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: LAST.FM](#) (289 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: LINKEDIN](#) (637 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: MYSPACE](#) (705 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: ORKUT](#) (526 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: TUENTI](#) (420 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: TWITTER](#) (538 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: WINDOWS LIVE SPACES](#) (441 KB)

[Guía de privacidad y seguridad en: XING](#) (507 KB)





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿A QUIÉN COMPETE?

¿Esto ya lo sabías?





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



¿A QUIÉN COMPETE?

¿Esto ya lo sabías?





¿A QUIÉN COMPETE?

- Difusión, campañas de sensibilización y capacitación para los usuarios, los padres de familia, los líderes sociales, las empresas. ¡Por qué no usamos el PODER de las redes sociales para esto!





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



“La especie más fuerte no es la que sobrevive, ni la más inteligente. Los sobrevivientes serán los que se adapten a los cambios.”

Charles Darwin





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia





Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia



Muchas gracias.

CLAUDIA PATRICIA BERBEO CALDERÓN

Gerente de proyecto – Medios sociales

CINTEL (Centro de Investigación de las Telecomunicaciones)

Avenida Calle 100 No. 19 – 61 Piso 8

Tel. 57 1 6353538

Email: cpberbeo@cintel.org.co

Twitter: @CINTELColombia

@klawdy

